



Illustration : Pixabay

# LES SÉRIES

<b>PUBLIC</b>	<i>effectif</i>	> 15 à 30 personnes > professionnels de l'éducation et de la culture
	<i>pré-requis</i>	> utilisation de l'ordinateur > navigation sur internet
<b>MATÉRIEL</b>	<i>formateur</i>	> ordinateur / logiciels > documents : ressources, fiches ateliers
	<i>structure d'accueil</i>	> système de son > projecteur > internet
	<i>participants</i>	> ordinateur ou tablette
<b>DURÉE</b>		1 jour
<b>THÈMES</b>		> l'évolution des séries > les formats de séries hybrides > les clefs de la création d'une série

## CONTENUS

### 1/ L'ÉVOLUTION des SÉRIES

#### *Histoire des séries :*

- > **aux États-Unis** - les prémices de la télévision
- > **en France** - essais créatifs et mépris culturel
- > **années 1960/1970** - les séries, miroir d'une société en mutation
- > **VHS et diversification des chaînes TV**
- > **années 1990** - segmentation des publics, le rôle d'HBO
- > **années 2000/2010** - l'âge de la maturité, le rôle de Netflix

#### *Variété des formats :*

- > **les séries dans le monde**
- > **les types de séries** - dramas, soap opera, miniséries ...
- > **les thématiques** - séries politiques, sociales, musicales, fantastiques ...

#### *Le point sur la législation :*

- > **droits de diffusion**
- > **les offres légales** - DVD, SVoD, Streaming ...

### 2/ Les SÉRIES dans une PROGRAMMATION CULTURELLE

#### *Evolution des webséries :*

- > **Internet, YouTube et les séries**
- > **les séries interactives**
- > **Webséries dans le Grand Est**

#### *Les spectateurs :*

- > **un vocabulaire propre aux séries** - spoiler, speed watching, binge watching
- > **de la cinéphilie au fan** - un autre rapport aux univers audiovisuels
- > **activités possibles** - remixer une série, doubler, blind test musical ...

#### *Réaliser une série :*

- > **le rôle du showrunner**
- > **séries et webtv locales**
- > **atelier scénario pour poser les bases d'une série**



**YANNICK SELLIER**  
www.kinexpo.org

06 66 45 62 63 | 09 53 49 66 65 | kinexpo@gmx.fr | NANCY



# YANNICK SELLIER

formateur : médias et éducation à l'image

Yannick Sellier anime et dirige Kinexpo.

Il a étudié **l'histoire et l'esthétique du cinéma et de l'audiovisuel**.

Yannick Sellier forme régulièrement les professionnels de la culture et de l'éducation. Il a déjà travaillé avec le réseau des **médiathèques départementales** et le **CNFPT**.

Il est par ailleurs enseignant à Sciences Po Nancy et à l'Université de Lorraine où il organise des ateliers de réalisation autour du **webdocumentaire** et des **nouveaux médias**. Rédacteur d'un blog sur le Transmédia, Yannick Sellier participe régulièrement à des conférences et des workshops sur le thème des **médias connectés**.

Il intervient régulièrement auprès du jeune public dans le cadre d'**ateliers vidéo et jeux vidéo**, ainsi que du dispositif **Lycéens et Apprentis au Cinéma**. Au sein de Kinexpo, il a créé et diffuse des **expositions sur le thème des médias (cinéma, jeux vidéo)**. Il anime aussi des conférences ludiques sur le cinéma sous forme de **Ciné Quizz**.

## RÉFÉRENCES

- Kinexpo.org** Animation de conférences sur le cinéma, Diffusion d'expositions culturelles, Formations et ateliers vidéo, jeux vidéo ...
- TransmédiaBlog.fr** Veille sur les médias interactifs
- Formateur** Sciences Po Nancy, CESI, ICN, IRTS, IUT St Dié-des-Vosges / Univ. de Lorraine Médiathèques départementales, CNFPT
- Tiers lieux Workshops** Membre d'un espace de coworking Museomix, Global Game Jam, Culture Expérience Days (Adami)

## COMPÉTENCES

- Graphisme** Photoshop / Inkscape / In Design
- Montage vidéo** Adobe Première / After effect
- Internet** réseaux sociaux (facebook, tumblr) outils collaboratifs en ligne création de sites (wordpress, wix)
- Pratiques artistiques** illustration, piano, chant, théâtre



YANNICK SELLIER  
www.kinexpo.org

06 66 45 62 63 | 09 53 49 66 65 | kinexpo@gmx.fr | NANCY