

COMMENT AMÉLIORER LA TRANSMISSION D'INFORMATIONS AVEC LES MÉDIAS ?

Marketing de contenus et supports pédagogiques regroupent divers contenus visuels, vidéo ou interactifs.
Apprenez à concevoir des outils et des dispositifs pour sensibiliser et informer votre public !



Formations pouvant être prises en charge

POUR QUI ?

Ces formations s'adressent aux **professionnels de la communication**, ainsi qu'aux **formateurs** et **professionnels de la médiation culturelle**. Elles s'adressent également aux **entrepreneurs** et **indépendants**.



Évaluations régulières, formations validées.

DÉROULEMENT

Selon les publics et le temps disponible, on passera d'une simple **initiation** à un approfondissement des **enjeux**.
Les formations allient théorie et mise en pratique afin de d'**acquérir des savoir-faire**.
La formation est validée avec une **évaluation** à chaud puis à froid des acquis, une **attestation** des acquis de la formation.

OBJECTIFS

- > **comprendre** l'évolution des médias évoqués et les tendances actuelles.
- > acquérir une **méthodologie** pour concevoir des supports répondant à ses besoins
- > savoir quels **outils** utiliser et/ou **être initié aux outils**, pour créer des supports.



YANNICK SELLIER
www.kinexpo.org

06 66 45 62 63 | 09 53 49 66 65 | kinexpo@gmx.fr | NANCY



Illustration : travaux d'étudiants de Sciences Po

CRÉER UN SUPPORT VISUEL

PUBLIC effectif > 3 à 6 personnes
> entrepreneurs, pro. communication, médiation

pré-requis > utilisation de l'ordinateur
> navigation sur internet

MATÉRIEL formateur > ordinateur / logiciels
> documents : ressources, fiches méthodo

lieu de formation > système de son, projecteur, internet
> possible : en visioconférence

participants > ordinateur + smartphone (+ câble)
> écouteurs
> possible : appareil photo ...
> logiciels installés (en fonction de la demande)

DURÉE format complet -> 2 à 3 jours ou 12h à 18h
format réduit -> 1 jour ou 6h à 8h

CE QUE VOUS SAUREZ FAIRE :
> connaître la variété des formats visuels, leurs usages et les styles graphiques,
> préparer la création d'un visuel qu'il soit imprimé ou diffusé sur Internet,
> créer un visuel, une mise en page,
> connaître les outils et prestataires possibles

CONTENUS

/ THÉORIE ET ENJEUX ACTUELS

Les évolutions de la communication visuelle :

- > références et évolution des **styles graphiques**
- > exploration des **formes actuelles** et **tendances graphiques**
- > **datavisualisation, bd, photomontage ...**

Découvrir les composantes du graphisme :

- > la mise en page et la **composition d'un document**
- > **les visuels et leurs usages** : la photographie, l'illustration, les icônes
- > **la typographie**, les couleurs, les formes

/ MÉTHODOLOGIE ET EXERCICES

Préparer une création visuelle :

- > analyse de la **réception** à partir d'un corpus de visuels
- > analyse de la **mise en forme** à partir d'un corpus de visuels
- > **brief créa** : cible, informations, visuels disponibles
- > **message** : ce qu'on voit, quels enjeux, quelles valeurs
- > **moodboard** (inspiration), **charte graphique** (choix mis en forme)

Créer un visuel : une affiche, un flyer, un visuel pour les réseaux sociaux

- > les différents types de **prestataires** et de **logiciels**
- > **les différents catalogues d'image et ressources en ligne**
- > initiation au **graphisme** - au choix : Inkscape (libre, gratuit), Photoshop
- > initiation à la **mise en page** : Libre Office, Scribus, In Design
- > **réalisation** d'un visuel combinant plusieurs éléments : texte, illustration, formes simples et personnalisées, icônes, effets
- > **autorisation** de diffusion de l'image
- > **droit** des marques, droit d'auteur





YANNICK SELLIER

formateur : médias et numérique

Yannick Sellier anime et dirige Kinexpo.

Il a étudié l'histoire et l'esthétique du cinéma et de l'audiovisuel.

Yannick Sellier forme régulièrement les professionnels de la médiation et de la communication notamment au **CESI** (ingénieurs), à l'**ICN Business School** ou à l'**IRTS de Lorraine** (travailleurs sociaux).

Il est par ailleurs **enseignant à Sciences Po Nancy et à l'Université de Lorraine** où il anime des ateliers de réalisation autour du webdocumentaire et des nouveaux médias. Rédacteur d'un **blog sur le Transmédia**, Yannick Sellier participe régulièrement à des conférences et des workshops sur le thème des **médias connectés**.

Yannick Sellier conçoit et diffuse des supports pédagogiques et des expositions culturelles sur différents sujets.

Il accompagne ses clients à toutes les étapes pour la **création d'imprimés de vidéos et de supports interactifs**. Au sein de Kinexpo, il privilégie les dispositifs légers avec une attention particulière pour **l'accessibilité et l'adaptation des contenus en fonction du public**.

Membre de la coopérative Synercoop, ses formations sont **Datadockées** et leur évaluation suit l'ensemble des prescriptions du label **Qualicert**.



YANNICK SELLIER

www.kinexpo.org | kinexpo@gmx.fr | NANCY

06 66 45 62 63 | 09 53 49 66 65



RÉFÉRENCES

- Kinexpo.org** Animation de formations et d'ateliers, Diffusion d'expositions culturelles, Au contact régulier de publics variés.
- TransmédiaBlog.fr** Veille sur les médias interactifs
- Formateur** Sciences Po Nancy, CESI, ICN, IRTS, IUT St Dié-des-Vosges / Univ. de Lorraine Médiathèques départementales, CNFPT
- Tiers lieux Workshops** Membre d'un espace de coworking Museomix, Global Game Jam, Culture Expérience Days (Adami)

COMPÉTENCES

- Graphisme** Photoshop / Inkscape / In Design
- Vidéo + Montage** Adobe Première / After effect
- Internet** réseaux sociaux outils collaboratifs en ligne création de sites (CMS)
- Pratiques artistiques** illustration, photographie, musique

CLIQUEZ SUR LES IMAGES POUR VOIR NOS RÉFÉRENCES !

