

COMMENT AMÉLIORER LA TRANSMISSION D'INFORMATIONS AVEC LES MÉDIAS ?

Marketing de contenus et supports pédagogiques regroupent divers contenus visuels, vidéo ou interactifs.
Apprenez à concevoir des outils et des dispositifs pour sensibiliser et informer votre public !



Formations pouvant être prises en charge

POUR QUI ?

Ces formations s'adressent aux **professionnels de la communication**, ainsi qu'aux **formateurs** et **professionnels de la médiation culturelle**. Elles s'adressent également aux **entrepreneurs** et **indépendants**.



Évaluations régulières, formations validées.

DÉROULEMENT

Selon les publics et le temps disponible, on passera d'une simple **initiation** à un approfondissement des **enjeux**.
Les formations allient théorie et mise en pratique afin de d'**acquérir des savoir-faire**.
La formation est validée avec une **évaluation** à chaud puis à froid des acquis, une **attestation** des acquis de la formation.

OBJECTIFS

- > **comprendre** l'évolution des médias évoqués et les tendances actuelles.
- > acquérir une **méthodologie** pour concevoir des supports répondant à ses besoins
- > savoir quels **outils** utiliser et/ou **être initié aux outils**, pour créer des supports.



YANNICK SELLIER
www.kinexpo.org

06 66 45 62 63 | 09 53 49 66 65 | kinexpo@gmx.fr | NANCY



Illustration : Pixabay

COMMUNICATION 360°

PUBLIC effectif > 4 à 12 personnes
> entrepreneurs, pro. communication, médiation

pré-requis > utilisation de l'ordinateur
> bases de la communication en entreprise

MATÉRIEL formateur > ordinateur / logiciels
> documents : ressources, fiches méthodo

lieu de formation > système de son, projecteur, internet
> possible : en visioconférence

participants > ordinateur + smartphone (+ câble)
> écouteurs

DURÉE format complet -> 2 à 3 jours ou 12h à 18h
format réduit -> 1 jour ou 6h à 8h

CE QUE VOUS SAUREZ FAIRE :
> découvrir le **storytelling transmédia** et le **marketing de contenu**
> affiner l'**identité numérique** d'une structure et adapter le contenu selon sa diffusion
> élaborer une **campagne transmédia** en associant plusieurs médias et Internet

CONTENUS

/ THÉORIE ET ENJEUX ACTUELS

Multimédia, crossmédia, transmédia ...

- > évolution des outils de publication numériques et de l'utilisation des médias sur Internet
- > quelle **cohérence entre les médias** ?
Narration, dimension ludique, identité et image de marque

Les interactions entre médias, entre supports :

- > les différentes formes d'**interactions avec le public** et les différents niveaux d'implication possible
- > quel **parcours médiatique** ? quelle **navigation** ? quelle **diffusion** ?
Réalité augmentée, virtuelle, applications, sites, médias sociaux ...

/ MÉTHODOLOGIE ET EXERCICES

Travail sur les problématiques et les enjeux :

- > analyse de la **réception** et ciblage du public attendu
- > analyse de la **mise en forme** et évaluation des contenus, supports
- > choix d'un **contexte de diffusion**
- > **définition de l'univers** : narration, moodboard, charte graphique
- > **expérience utilisateur** : carte d'empathie, parcours médiatique

Création d'un prototype de projet transmédia :

- > déploiement des contenus sur les différentes **plateformes** :
wireframe, arborescence, parcours utilisateur, architecture du service
- > **note d'intention** : objectifs et moyens mis en œuvre
- > **réalisation** possible d'éléments du projet transmédia :
mini site internet, présentation dynamique associant plusieurs médias, déploiement d'un contenu sur un réseau social (facebook, instagram...)
- > **autorisation** de diffusion de l'image
- > **droit** des marques, droit d'auteur
- > les différents types de **prestataires** et de **logiciels**



YANNICK SELLIER
www.kinexpo.org | kinexpo@gmx.fr | NANCY
06 66 45 62 63 | 09 53 49 66 65



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE !

UNIVERSITÉ DE LORRAINE | ICN BUSINESS SCHOOL | CHAMBRE DE COMMERCE DU LUXEMBOURG



YANNICK SELLIER

formateur : médias et numérique

Yannick Sellier anime et dirige Kinexpo.

Il a étudié l'histoire et l'esthétique du cinéma et de l'audiovisuel.

Yannick Sellier forme régulièrement les professionnels de la médiation et de la communication notamment au **CESI** (ingénieurs), à l'**ICN Business School** ou à l'**IRTS de Lorraine** (travailleurs sociaux).

Il est par ailleurs **enseignant à Sciences Po Nancy et à l'Université de Lorraine** où il anime des ateliers de réalisation autour du webdocumentaire et des nouveaux médias. Rédacteur d'un **blog sur le Transmédia**, Yannick Sellier participe régulièrement à des conférences et des workshops sur le thème des **médias connectés**.

Yannick Sellier conçoit et diffuse des supports pédagogiques et des expositions culturelles sur différents sujets.

Il accompagne ses clients à toutes les étapes pour la **création d'imprimés de vidéos et de supports interactifs**. Au sein de Kinexpo, il privilégie les dispositifs légers avec une attention particulière pour **l'accessibilité et l'adaptation des contenus en fonction du public**.

Membre de la coopérative Synercoop, ses formations sont **Datadockées** et leur évaluation suit l'ensemble des prescriptions du label **Qualicert**.



YANNICK SELLIER

www.kinexpo.org | kinexpo@gmx.fr | NANCY

06 66 45 62 63 | 09 53 49 66 65



RÉFÉRENCES

- Kinexpo.org** Animation de formations et d'ateliers, Diffusion d'expositions culturelles, Au contact régulier de publics variés.
- TransmédiaBlog.fr** Veille sur les médias interactifs
- Formateur** Sciences Po Nancy, CESI, ICN, IRTS, IUT St Dié-des-Vosges / Univ. de Lorraine Médiathèques départementales, CNFPT
- Tiers lieux Workshops** Membre d'un espace de coworking Museomix, Global Game Jam, Culture Expérience Days (Adami)

COMPÉTENCES

- Graphisme** Photoshop / Inkscape / In Design
- Vidéo + Montage** Adobe Première / After effect
- Internet** réseaux sociaux outils collaboratifs en ligne création de sites (CMS)
- Pratiques artistiques** illustration, photographie, musique

CLIQUEZ SUR LES IMAGES POUR VOIR NOS RÉFÉRENCES !

