

# COMMENT AMÉLIORER LA TRANSMISSION D'INFORMATIONS AVEC LES MÉDIAS ?

Marketing de contenus et supports pédagogiques regroupent divers contenus visuels, vidéo ou interactifs.  
Apprenez à concevoir des outils et des dispositifs pour sensibiliser et informer votre public !



Formations pouvant être prises en charge

## POUR QUI ?

Ces formations s'adressent aux **professionnels de la communication**, ainsi qu'aux **formateurs** et **professionnels de la médiation culturelle**. Elles s'adressent également aux **entrepreneurs** et **indépendants**.



Évaluations régulières, formations validées.

## DÉROULEMENT

Selon les publics et le temps disponible, on passera d'une simple **initiation** à un approfondissement des **enjeux**.  
Les formations allient théorie et mise en pratique afin de d'**acquérir des savoir-faire**.  
La formation est validée avec une **évaluation** à chaud puis à froid des acquis, une **attestation** des acquis de la formation.

## OBJECTIFS

- > **comprendre** l'évolution des médias évoqués et les tendances actuelles.
- > acquérir une **méthodologie** pour concevoir des supports répondant à ses besoins
- > savoir quels **outils** utiliser et/ou **être initié aux outils**, pour créer des supports.



YANNICK SELLIER  
www.kinexpo.org

06 66 45 62 63 | 09 53 49 66 65 | kinexpo@gmx.fr | NANCY



Illustration : Pixabay

# COMMUNICATION 360°

**PUBLIC** effectif > 4 à 12 personnes  
> entrepreneurs, pro. communication, médiation

pré-requis > utilisation de l'ordinateur  
> bases de la communication en entreprise

**MATÉRIEL** formateur > ordinateur / logiciels  
> documents : ressources, fiches méthodo

lieu de formation > système de son, projecteur, internet  
> possible : en visioconférence

participants > ordinateur + smartphone (+ câble)  
> écouteurs

**DURÉE** format complet -> 2 à 3 jours ou 12h à 18h  
format réduit -> 1 jour ou 6h à 8h

**CE QUE VOUS SAUREZ FAIRE :**  
> découvrir le **storytelling transmédia** et le **marketing de contenu**  
> affiner l'**identité numérique d'une structure** et adapter le contenu selon sa diffusion  
> élaborer une **campagne transmédia** en associant plusieurs médias et Internet

## CONTENUS

### / THÉORIE ET ENJEUX ACTUELS

#### Multimédia, crossmédia, transmédia ...

- > évolution des outils de publication numériques et de l'utilisation des médias sur Internet
- > quelle **cohérence entre les médias** ?  
Narration, dimension ludique, identité et image de marque

#### Les interactions entre médias, entre supports :

- > les différentes formes d'**interactions avec le public** et les différents niveaux d'implication possible
- > quel **parcours médiatique** ? quelle **navigation** ? quelle **diffusion** ?  
Réalité augmentée, virtuelle, applications, sites, médias sociaux ...

### / MÉTHODOLOGIE ET EXERCICES

#### Travail sur les problématiques et les enjeux :

- > analyse de la **réception** et ciblage du public attendu
- > analyse de la **mise en forme** et évaluation des contenus, supports
- > choix d'un **contexte de diffusion**
- > **définition de l'univers** : narration, moodboard, charte graphique
- > **expérience utilisateur** : carte d'empathie, parcours médiatique

#### Création d'un prototype de projet transmédia :

- > déploiement des contenus sur les différentes **plateformes** :  
wireframe, arborescence, parcours utilisateur, architecture du service
- > **note d'intention** : objectifs et moyens mis en œuvre
- > **réalisation** possible d'éléments du projet transmédia :  
mini site internet, présentation dynamique associant plusieurs médias, déploiement d'un contenu sur un réseau social (facebook, instagram...)
- > **autorisation** de diffusion de l'image
- > **droit** des marques, droit d'auteur
- > les différents types de **prestataires** et de **logiciels**





## YANNICK SELLIER

formateur : médias et numérique

### Yannick Sellier anime et dirige Kinexpo.

Il a étudié l'histoire et l'esthétique du cinéma et de l'audiovisuel.

Yannick Sellier forme régulièrement les professionnels de la médiation et de la communication notamment au **CESI** (ingénieurs), à l'**ICN Business School** ou à l'**IRTS de Lorraine** (travailleurs sociaux).

Il est par ailleurs **enseignant à Sciences Po Nancy et à l'Université de Lorraine** où il anime des ateliers de réalisation autour du webdocumentaire et des nouveaux médias. Rédacteur d'un **blog sur le Transmédia**, Yannick Sellier participe régulièrement à des conférences et des workshops sur le thème des **médias connectés**.

**Yannick Sellier conçoit et diffuse des supports pédagogiques** et des expositions culturelles sur différents sujets.

Il accompagne ses clients à toutes les étapes pour la **création d'imprimés de vidéos et de supports interactifs**. Au sein de Kinexpo, il privilégie les dispositifs légers avec une attention particulière pour **l'accessibilité et l'adaptation des contenus en fonction du public**.

Membre de la coopérative Synercoop, ses formations sont **Datadockées** et leur évaluation suit l'ensemble des prescriptions du label **Qualicert**.



YANNICK SELLIER

www.kinexpo.org | kinexpo@gmx.fr | NANCY  
06 66 45 62 63 | 09 53 49 66 65



## RÉFÉRENCES

<b>Kinexpo.org</b>	Animation de formations et d'ateliers, Diffusion d'expositions culturelles, Au contact régulier de publics variés.
<b>TransmédiaBlog.fr</b>	Veille sur les médias interactifs
<b>Formateur</b>	Sciences Po Nancy, CESI, ICN, IRTS, IUT St Dié-des-Vosges / Univ. de Lorraine Médiathèques départementales, CNFPT
<b>Tiers lieux Workshops</b>	Membre d'un espace de coworking Museomix, Global Game Jam, Culture Expérience Days (Adami)

## COMPÉTENCES

<b>Graphisme</b>	Photoshop / Inkscape / In Design
<b>Vidéo + Montage</b>	Adobe Première / After effect
<b>Internet</b>	réseaux sociaux outils collaboratifs en ligne création de sites (CMS)
<b>Pratiques artistiques</b>	illustration, photographie, musique

CLIQUEZ SUR LES IMAGES POUR VOIR NOS RÉFÉRENCES !

