

COMMENT AMÉLIORER LA TRANSMISSION D'INFORMATIONS AVEC LES MÉDIAS ?

Marketing de contenus et supports pédagogiques regroupent divers contenus visuels, vidéo ou interactifs.
Apprenez à concevoir des outils et des dispositifs pour sensibiliser et informer votre public !



Formations pouvant être prises en charge

POUR QUI ?

Ces formations s'adressent aux **professionnels de la communication**, ainsi qu'aux **formateurs** et **professionnels de la médiation culturelle**. Elles s'adressent également aux **entrepreneurs** et **indépendants**.



Évaluations régulières, formations validées.

DÉROULEMENT

Selon les publics et le temps disponible, on passera d'une simple **initiation** à un approfondissement des **enjeux**. Les formations allient théorie et mise en pratique afin de d'**acquérir des savoir-faire**. La formation est validée avec une **évaluation** à chaud puis à froid des acquis, une **attestation** des acquis de la formation.

OBJECTIFS

- > **comprendre** l'évolution des médias évoqués et les tendances actuelles.
- > acquérir une **méthodologie** pour concevoir des supports répondant à ses besoins
- > savoir quels **outils** utiliser et/ou **être initié aux outils**, pour créer des supports.



YANNICK SELLIER
www.kinexpo.org

06 66 45 62 63 | 09 53 49 66 65 | kinexpo@gmx.fr | NANCY



CRÉER UN SUPPORT DE FORMATION

PUBLIC	effectif	<ul style="list-style-type: none"> > 3 à 6 personnes > formateurs, médiation (arts, culture, sciences ...)
	pré-requis	<ul style="list-style-type: none"> > utilisation de l'ordinateur > navigation sur internet
MATÉRIEL	formateur	<ul style="list-style-type: none"> > ordinateur / logiciels > documents : ressources, fiches méthodo
	lieu de formation	<ul style="list-style-type: none"> > système de son, projecteur, internet > possible : en visioconférence
	participants	<ul style="list-style-type: none"> > ordinateur + smartphone (+ câble) > écouteurs > logiciels installés (en fonction de la demande)
DURÉE	format complet	-> 2 à 3 jours ou 12h à 18h
	format réduit	-> 1 jour ou 6h à 8h
CE QUE VOUS SAUREZ FAIRE :		<ul style="list-style-type: none"> > préparer et mettre en forme un contenu pédagogique en fonction de votre public, > connaître les différents types de supports de formation et leurs usages, > créer une présentation, un jeu pédagogique en ligne ou en réel, une vidéo animée rapide

CONTENUS

/ THÉORIE ET ENJEUX ACTUELS

Les différentes méthodes d'apprentissage :

- > **les bases** : concentration, mémoire, attention
- > **niveaux d'implication** : apprentissage, sensibilisation, divertissement

Les supports de formation :

- > **les présentations** de type Power Point
- > **vidéo et pédagogie** : vidéo dessinée, motion design rapide
- > **jeux et pédagogie** : les activités ludiques (jeu d'équipe, détournement de jeux existants, outils en ligne)
- > **le livret pédagogique** / les fiches du formateur et des participants

/ MÉTHODOLOGIE ET EXERCICES

Préparer un support de formation:

- > **synthétiser** un message et le mettre en forme
- > créer une présentation **esthétique et convaincante**
- > **les différents catalogues d'image et ressources en ligne**

Créer un support de présentation :

- > **réalisation** d'un **support de formation classique** (Libre Office)
- > **réalisation** d'un **support de formation en ligne** (avec plusieurs médias)
- > **créer un jeu** : inventer, adapter, quelles étapes ?
- > définir les objectifs, le style, créer un **prototype**
- > expérimentation des plateformes de **jeux pédagogiques en ligne**
- > formation en présentiel, formation à distance : quelles différences ?
- > les outils pour la **formation à distance ou en différé**.
- > **autorisation** de diffusion de l'image
- > **droit** des marques, droit d'auteur, droit de citation, droit d'information





YANNICK SELLIER

formateur : médias et numérique

Yannick Sellier anime et dirige Kinexpo.

Il a étudié l'histoire et l'esthétique du cinéma et de l'audiovisuel.

Yannick Sellier forme régulièrement les professionnels de la médiation et de la communication notamment au **CESI** (ingénieurs), à l'**ICN Business School** ou à l'**IRTS de Lorraine** (travailleurs sociaux).

Il est par ailleurs **enseignant à Sciences Po Nancy et à l'Université de Lorraine** où il anime des ateliers de réalisation autour du webdocumentaire et des nouveaux médias. Rédacteur d'un **blog sur le Transmédia**, Yannick Sellier participe régulièrement à des conférences et des workshops sur le thème des **médias connectés**.

Yannick Sellier conçoit et diffuse des supports pédagogiques et des expositions culturelles sur différents sujets.

Il accompagne ses clients à toutes les étapes pour la **création d'imprimés de vidéos et de supports interactifs**. Au sein de Kinexpo, il privilégie les dispositifs légers avec une attention particulière pour **l'accessibilité et l'adaptation des contenus en fonction du public**.

Membre de la coopérative Synercoop, ses formations sont **Datadockées** et leur évaluation suit l'ensemble des prescriptions du label **Qualicert**.



RÉFÉRENCES

- Kinexpo.org** Animation de formations et d'ateliers, Diffusion d'expositions culturelles, Au contact régulier de publics variés.
- TransmédiaBlog.fr** Veille sur les médias interactifs
- Formateur** Sciences Po Nancy, CESI, ICN, IRTS, IUT St Dié-des-Vosges / Univ. de Lorraine Médiathèques départementales, CNFPT
- Tiers lieux Workshops** Membre d'un espace de coworking Museomix, Global Game Jam, Culture Expérience Days (Adami)

COMPÉTENCES

- Graphisme** Photoshop / Inkscape / In Design
- Vidéo + Montage** Adobe Première / After effect
- Internet** réseaux sociaux outils collaboratifs en ligne création de sites (CMS)
- Pratiques artistiques** illustration, photographie, musique

CLIQUEZ SUR LES IMAGES POUR VOIR NOS RÉFÉRENCES !



YANNICK SELLIER

www.kinexpo.org | kinexpo@gmx.fr | NANCY

06 66 45 62 63 | 09 53 49 66 65